



IVÆRKSÆTTERI I DET GAMLE BILHUS



Beatrix E. Fisker fra Pannon Sports giver her de besøgende ved iværksætterfestivalen gode råd til, hvordan man skal holde kroppen i gang med flere øvelser. Foto: Richard Sylvestersen



60 udstillere viste deres virksomheder frem på iværksætterfestivalen. Foto: Richard Sylvestersen

Netværk. Knap 250 gæster besøgte Iværksætterfestivalen Bizz Up. Arrangøreren, Randers Erhvervs- og Udviklingsråd, synes, at dagen gik godt, men kunne godt have ønsket, at flere havde kigget forbi.

Af Rasmus Skovbo
rsko@amtsavisen.dk

RANDERS: I sidste uge fandt iværksætterfestivalen Bizz Up sted i Nellemanns gamle bilhus.

Arrangør var Randers Erhvervs- og Udviklingsråd, som vurderer, at omkring 250 gæster kiggede forbi for at få en masse ny viden om iværksætteri fra de 60 udstillere og de forskellige foredrag, som blev holdt.

»Jeg synes, at det gik rigtig godt. De fleste, jeg har talt med, var meget tilfredse og fik noget ud dagen,« siger erhvervskonsulent hos Randers Erhvervs- og Udviklingsråd, Henrik Bach Nielsen, som stod bag arrangementet.

Han fortæller, at der var flere af udstillerne, der brugte dagen på at netværke og få nye kontakter og aftaler i hus.

Og det var en bred vifte af

udstillere, som lagde vejen forbi iværksætterfestivalen.

Lidt skuffet over fremmødet

Pengeinstitutter, revisorer, lokale virksomheder og iværksættere kunne de besøgende møde på førstesalen, mens foredragene forgik nedenunder i det gamle bilhus.

Her var der peptalk med Jacob Høj Jørgensen fra Dehlendorff Advisory, mens Charlotte Kaas fortalte om, hvordan Nuevotime har fået succes med deres logo-ure, inden fremtidsforskeren Johan Peter Paludan på humoristisk vis gav et indspark til, hvad der vil præge fremtidens iværksætteri.

Derudover modtog Mathias Lundø Nielsen prisen som årets iværksætter med sit firma Hardcasa.

»Det var nogle gode ind-

læg og debatter. Men vi kunne godt have ønsket, at der kom lidt flere gæster til arrangementet. Vi ved, at der er mange små virksomheder og iværksættere i Randers, så vi er lidt kedde af, at ikke flere kom forbi og udnyttede muligheden for at få et større netværk og møde andre iværksættere,« siger Henrik Bach Nielsen.

Festivalen vender tilbage

Det var første gang, at Randers Erhvervs- og Udviklingsråd selv stod for arrangementet, og Henrik Bach Nielsen regner da også med, at iværksætterfestivalen vender tilbage næste år.

»Det tager nogle år at løbe det her i gang. Vi har lært meget denne gang, så det kan godt være, at det næste år bliver i en lidt anden



form. Det skal vi lige se på,« tere, bankfolk, forskere og

De besøgende havde mulighed for at få gode råd fra andre iværksættere og forskere. Foto: Richard Sylvestersen

siger Henrik Bach Nielsen. Iværksætterfestivalen blev sluttet af med en debat om fremtidens iværksættermuligheder i Randers, hvor lokale erhvervsfolk, iværksæt-

politikere diskuterede muligheder og udfordringer for iværksættere i Randers fremover.

! ERHVERVSOVERBLIK

Rotarys Erhvervspris 2013 i Hadsund gik i år til Kasper Buus Larsen og Erik Buus Larsen, som står bag cykelgear.dk. De to vindere på henholdsvis 22 og 26 år er de yngste modtagere af erhvervsprisen nogensinde.

LMO med afdelinger i Viborg og Søften samt en satellit-afdeling i Aars planlægger at fusionere med LRØ i Horsens.

Aarhus Lufthavns direktør gennem næsten 15 år, Ole Paaske, stopper på posten et år før tid.

Pumpekoncernen **Grundfos** tog 16. april første spadestik på stedet, hvor det nye amerikanske hovedkvarter i Downers Grove i Chicago-området skal bygges.

Kosmetiker **Linda Juul** og hendes klinik Face & Bodycare på Mispelvej har for anden gang modtaget prisen Årets Hudplejeklinik.

Postbudene i Hadsten og Langå flytter fra 9. september deres base til **Randers Distributionscenter** på Suderholmen.

Efter en gennemgribende renovering og udvidelse i løbet af de sidste par måneder kunne helsekostforretningen **Gaias Basar** på Erik Menveds Plads 24. april vise de nye lokaler frem.

Fra 1. april har **Makers Kommunikation** købt sig ind i onlinebureauet Pointe, og sammen skaber de to virksomheder et nyt online-kommunikationsbureau, der vil tilbyde en ny kombination af kreativ markedsføring og online kommunikationsløsninger.